

Weltladen-Barometer 2023

Ergebnisse für: Weltladen Muster e.V. (ID=290)

Euer Weltladen:	Weltladen Muster e.V.
PLZ:	-

Augsburg und Mainz, im Februar 2024

Liebe Mitarbeitende in den Weltläden,

vielen Dank für Eure Teilnahme am Weltladen-Barometer 2023.

An der Online-Umfrage beteiligten sich 245 von ca. 900 angeschriebenen Weltläden. Seit Beginn der jährlichen Umfrage im Jahr 2019 haben sich insgesamt 506 Weltläden beteiligt, ca. ein Viertel davon nahmen mindestens 4mal teil.

Im Folgenden erhaltet Ihr Eure individuelle Rückmeldung, die sich in zwei Teile aufgliedert:

In diesem Bericht haben wir Euch die wichtigsten Wirtschafts-Kennzahlen für Euren Weltladen, jeweils im Vergleich zu einer Referenzgruppe, zusammengestellt. Um eine Vergleichbarkeit zu erhalten, haben wir alle teilnehmenden Weltläden nach ihrer Umsatzgröße (Nettoumsatz 2022) in 5 Referenzgruppen aufgeteilt:

Referenzgruppe 1: bis 25.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 2: 25.000 bis 50.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 3: 50.000 bis 100.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 4: 100.000 bis 200.000 EUR Nettoumsatz

Referenzgruppe 5 : über 200.000 EUR Nettoumsatz

In einem separaten Dokument findet Ihr die Angaben, die Ihr in den Fragebogen eingetragen habt.

Falls Ihr Bedarf seht, Eure Kennzahlen bzw. Eure Arbeit insgesamt darüber hinaus zu analysieren, empfehlen wir Euch [unser Erfolgsfaktoren-Modell](#) und/oder eine Kontaktaufnahme mit [Eurer/Eurem zuständigen FairhandelsberaterIn](#).

Bitte beachtet, dass diese Auswertung automatisiert erstellt wurde und wir nicht alle Rückmeldungen im Detail überprüfen konnten. Falls Ihr in der Befragung nicht alle Daten angegeben habt, kann es sein, dass einige Diagramme leer sind bzw. nur eine eingeschränkte Aussagekraft haben.

Bei Fragen zur Auswertung wendet Euch gerne an:

Stefanie Krass, Weltladen-Dachverband e.V.

E-Mail: s.krass@weltladen.de

Tel: +4961316890798

oder

Annegret Lueg, Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

E-Mail: lueg@eineweltnetzwerkbayern.de

Tel: +4982165072938

Herzliche Grüße

Stefanie Krass, Weltladen-Dachverband e.V.

Annegret Lueg, Fair Handels-Beraterin im Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.

Kennzahlen	Weltladen Muster e.V. (ID=290)		
	Euer Weltladen	Referenzgruppe	Mittelwerte für Alle
Nettoumsatz 2020 in €	97.000 €	126.691 €	106.079 €
Nettoumsatz 2021 in €	102.000 €	133.215 €	107.243 €
Nettoumsatz 2022 in €	109.000 €	136.997 €	112.143 €
Non-Food in % Nettoumsatz	48,0%	47,0%	43,0%
Handelsspanne	33,5%	30,5%	26,5%
Lagerumschlag(shäufigkeit)	2	3	3
Öffnungszeiten in h pro Woche	43	41	34
Verkaufsfläche in qm	49	61	55
Nettoumsatz pro qm in €	2.224,49 €	2.524,47 €	2.067,95 €
Mietkosten in % Nettoumsatz	6,5%	9,0%	9,5%
Werbekosten in % Nettoumsatz	0,5%	1,0%	1,0%
Durchschnittliche Bonsumme in €	-	18,69 €	22,18 €
Nettoumsatz pro EinwohnerIn in €	1,45 €	4,59 €	3,98 €
Anzahl Lieferanten	35	31	25
Anzahl MitarbeiterInnen ehrenamtlich	24	27	24
Anzahl bez. Wochenstd. (Geschäftsbetrieb)	0	17	15
Anzahl bez. Wochenstd. (Bildungsarbeit, etc.)	0	3	4
Personalkosten in % Nettoumsatz	5,5%	11,0%	8,0%
Wareneinsatz	79.187,00 €	95.297,28 €	86.291,03 €
Durchschnittlicher Lagerbestand	33.941,50 €	31.866,31 €	30.924,44 €

Übersichtstabelle:

In der Tabelle findet Ihr Eure Werte im Vergleich zu den Mittelwerten der Referenzgruppe und zu den Mittelwerten aller teilnehmenden Weltläden. Hierfür werden jeweils nur gültige Datensätze berücksichtigt. Wo nichts anderes angegeben, beziehen sich die Werte auf das Jahr 2022.

Erläuterungen:

- Verwendete **Abkürzungen / Zeichen:** - = fehlender Wert, s.u. = siehe unten, \emptyset = Durchschnitt
- **Wareneinsatz** = (Inventur zum 1.1.) + Wareneinkauf - (Inventur zum 31.12)
- **Handelsspanne** (in % des Nettoumsatzes) = $\frac{\text{Nettoumsatz} - \text{Wareneinkauf}}{\text{Nettoumsatz}}$
- **Durchschnittlicher Lagerbestand** = $\frac{(\text{Inventur zum 1.1.}) + (\text{Inventur zum 31.12})}{2}$
- **Lagerumschlag(shäufigkeit)** = $\frac{\text{Wareneinsatz}}{\emptyset \text{ Warenbestand}}$
- **Nettoumsatz pro qm:** $\frac{\text{Nettoumsatz}}{\text{Verkaufsfläche in Quadratmetern}}$

- **Mietkosten in % Nettoumsatz:** Bruttomiete (incl. Nebenkosten) in Prozent des Nettoumsatzes
- **Werbekosten in % Nettoumsatz:** Werbungskosten in Prozent des Nettoumsatzes
- **Durchschnittliche Bon-Summe in €** = $\frac{\text{Nettoumsatz}}{\text{Anzahl Bons (Jahr)}}$
- **Nettoumsatz / EinwohnerIn in €:** Nettoumsatz pro EinwohnerIn (Nettoumsatz geteilt durch Anzahl der EinwohnerInnen: Grundlage für die Einwohnerzahlen sind die offiziellen Daten des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung bzw. Destatis. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass die Einwohnerzahl einer Stadt nicht immer die wirklich erreichbaren EinwohnerInnen widerspiegelt; z.B. wird in Großstädten nur ein Teilsegment erreicht. Bei Großstädten über 600.000 EinwohnerInnen wurden nur die Stadtteile des Einzugsgebiets herangezogen.
- **Personalkosten in % Nettoumsatz:** Personalkosten (inkl. Lohnnebenkosten) in Prozent des Nettoumsatzes.

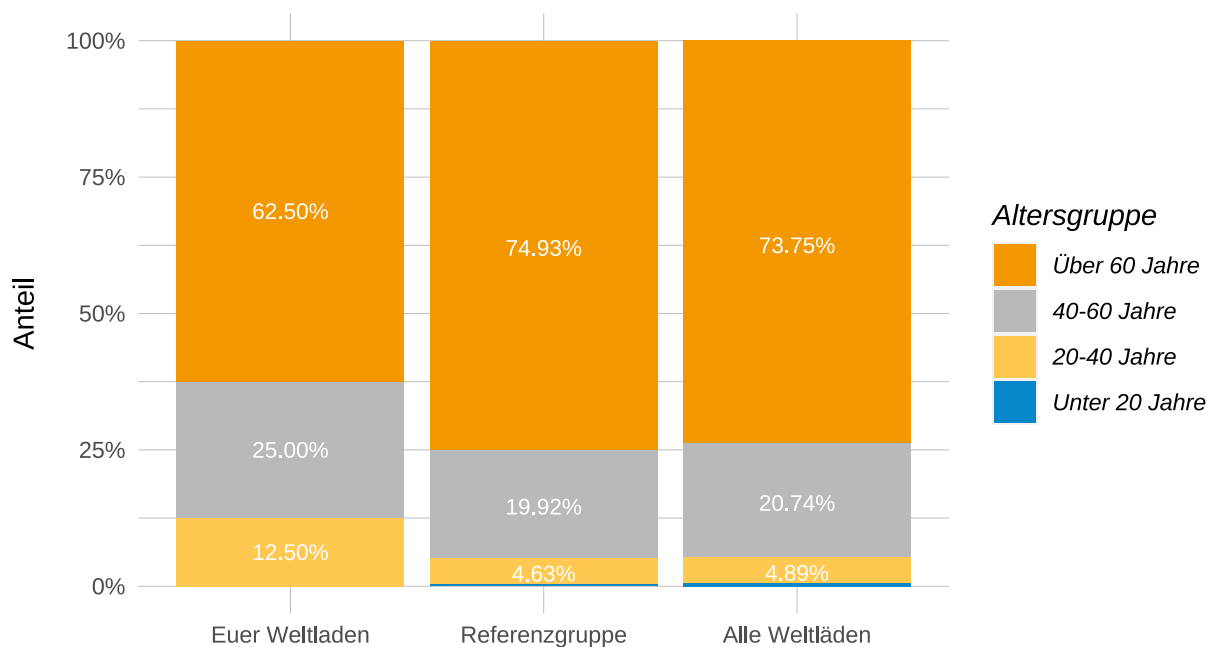
MitarbeiterInnen nach Altersgruppen

(Frage 19: Bitte nennt hier die Anzahl der haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen in den verschiedenen Altersgruppen.)

Hier wird die Verteilung der MitarbeiterInnen nach Altersgruppen in einem Stapeldiagramm dargestellt. Dabei wird die Altersstruktur Eures Weltladens (Weltladen Muster e.V. (ID=290)) der Referenzgruppe bzw. allen teilnehmenden Weltläden gegenübergestellt.

Altersverteilung der Mitarbeiter

Anzahl gültiger Antworten: 215



Grundsätzliche Aussage: Hier hat sich das Bild gegenüber den vorherigen Barometer-Durchgängen nicht geändert. Das Engagement in Weltläden wird nach wie vor von der Altersgruppe 60plus getragen. Eine Ausnahme sind neue Weltläden, deren Altersstruktur deutlich jünger ist.

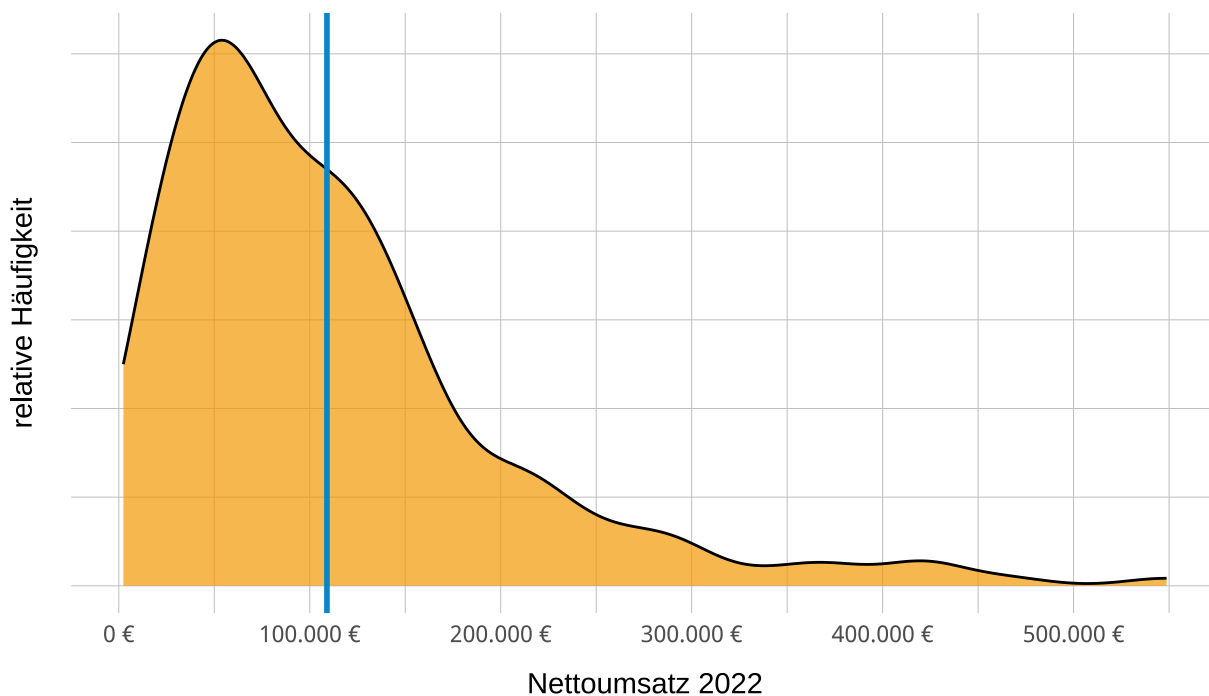
Verteilung des Nettoumsatzes 2022

(Frage 14: Bitte gebt hier den Gesamt-Nettoumsatz für die letzten drei Jahre in Euro an.)

Die folgende Grafik stellt die Gesamtverteilung des Nettoumsatzes der Weltläden im Jahr 2022 dar. Der Nettoumsatz Eures Weltladens (Weltladen Muster e.V. (ID=290)) wird dabei durch eine vertikale Linie hervorgehoben.

Verteilung des Nettoumsatzes

Anzahl gültiger Antworten: 219

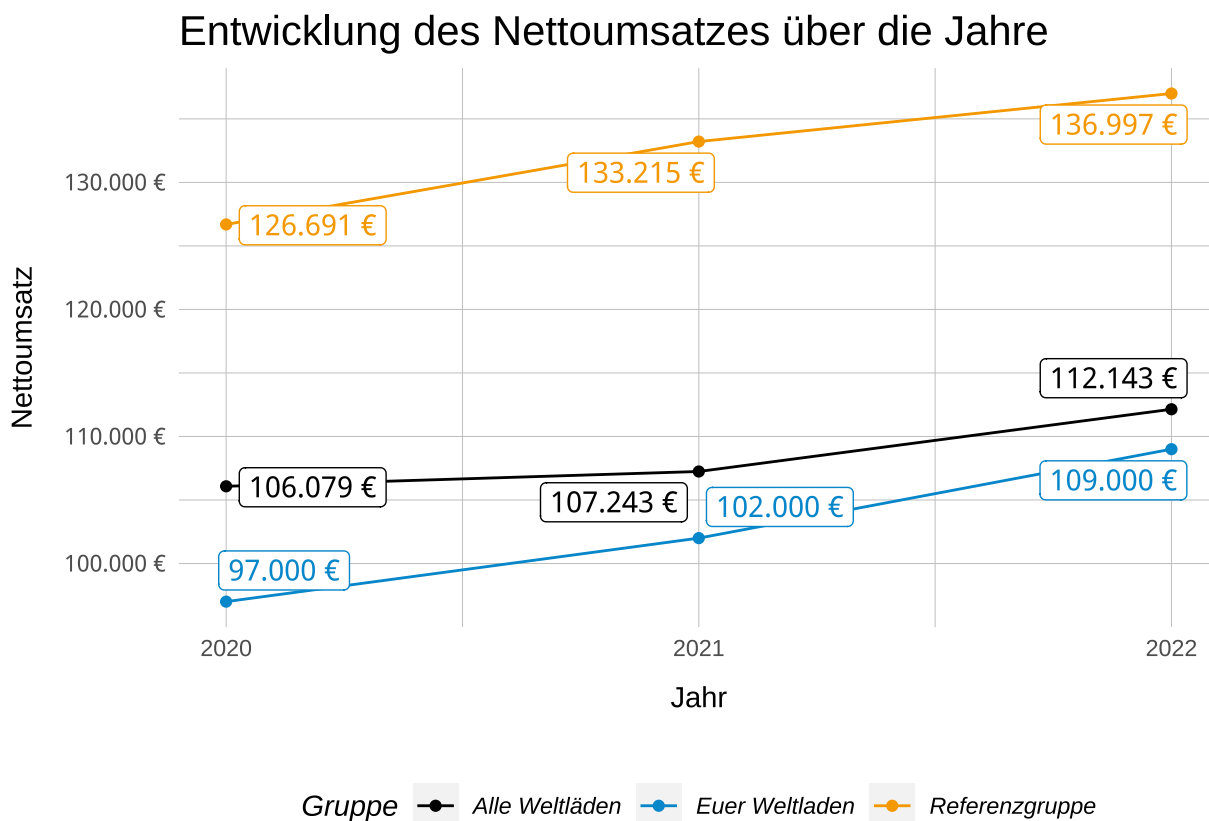


Grundsätzliche Aussage: Die hier dargestellte Verteilung des Nettoumsatzes ist fast identisch mit der aus dem vorigen Jahr. Der Umsatz-Mittelwert liegt bei den teilnehmenden Weltläden mit 112.000 Euro höher als im Vorjahr (107.000 Euro).

Entwicklung des Nettoumsatzes über die Jahre

(Frage 14: Bitte gebt hier den Gesamt-Nettoumsatz für die letzten drei Jahre in Euro an.)

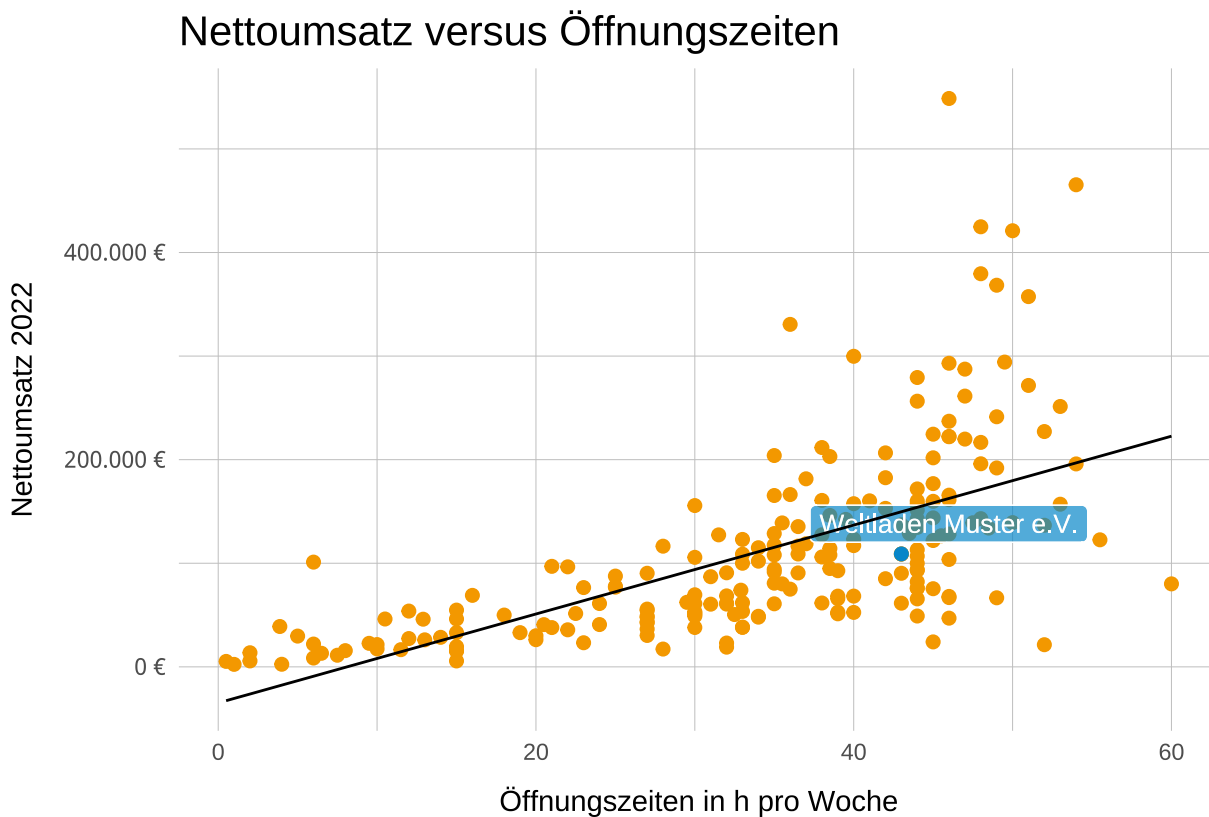
Hier wird die Entwicklung des Nettoumsatzes für die Jahre 2020 bis 2022 per Liniendiagramm dargestellt. Der Verlauf für Euren Weltladen (Weltladen Muster e.V. (ID=290)) wird hierbei den Verläufen für die mittleren Nettoumsätze Eurer Referenzgruppe sowie aller Weltläden gegenübergestellt.



Grundsätzliche Aussage: Insgesamt haben sich die Nettoumsätze der teilnehmenden Weltläden im Mittel über die letzten Jahre gut entwickelt. Wie schon in den vergangenen Jahren ist die Spanne zwischen Weltläden mit großen Umsatzgewinnen und solche mit Umsatzverlusten recht groß. Es überwiegt jedoch die Anzahl der Läden mit Umsatzsteigerungen.

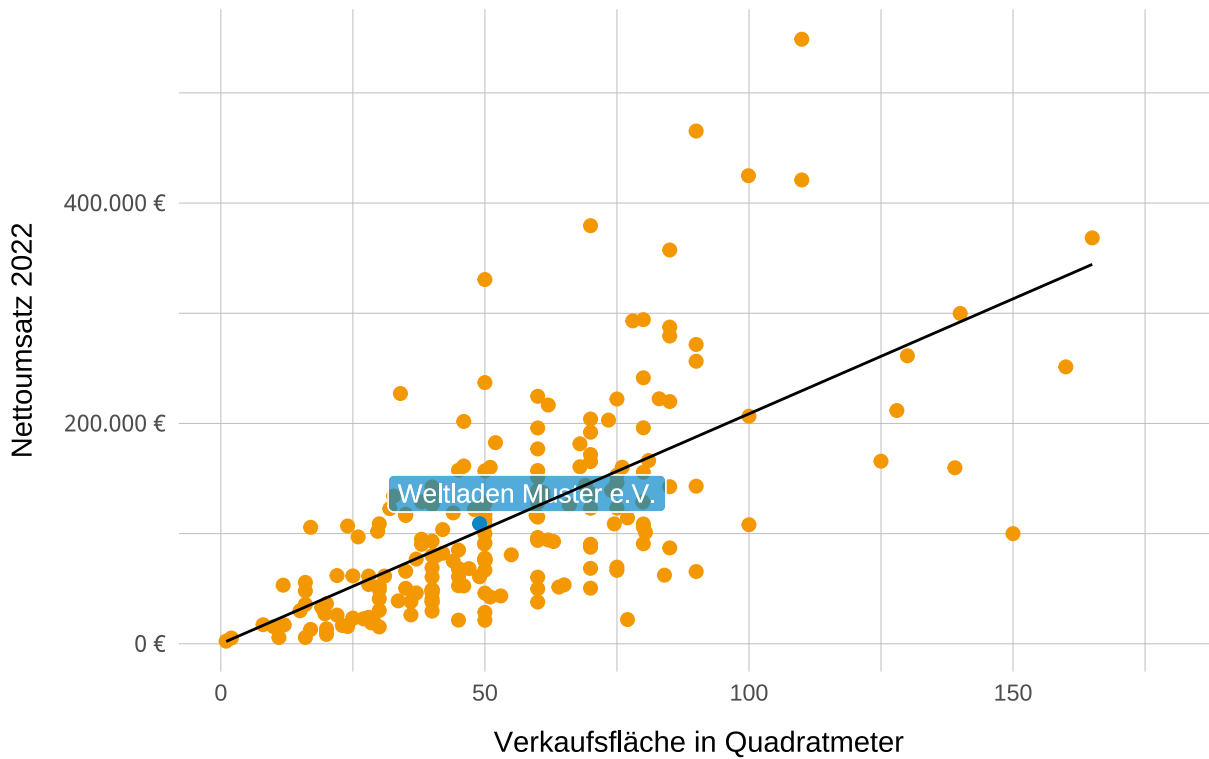
Streudiagramme für die Beziehung von Nettoumsatz zu anderen Faktoren

Im Folgenden wird der Nettoumsatz der Weltläden im Jahr 2022 verschiedenen anderen Faktoren in einer Punktwolke gegenübergestellt, um Zusammenhänge darzustellen. Einwohnerzahl am Standort (X-Achse) wurde zur besseren Darstellung logarithmisch skaliert. Jeder Punkt entspricht hier einem teilnehmenden Weltladen. Euer Weltladen (Weltladen Muster e.V. (ID=290)) wird hierbei farbig und per Texteinblendung hervorgehoben.



Grundsätzliche Aussage: Im Mittelwert hatten die teilnehmenden Weltläden im Jahr 2022 33,8 Wochenstunden geöffnet. Das ist etwas mehr als im Vorjahr, reicht aber noch nicht an die 35 Wochenstunden aus dem Vor-Corona-Jahr 2019 heran. Der Zusammenhang zwischen Nettoumsatz und Öffnungszeiten war im vergangenen Jahr recht stark, wobei erst ab einer Wochenstundenzahl von 30 eine Korrelation sichtbar wird.

Nettoumsatz versus Verkaufsfläche



Grundsätzliche Aussage: Die durchschnittliche Ladengröße beträgt 55,3 Quadratmeter, etwas mehr als im Vorjahr (51 Quadratmeter). Es gibt unverändert zu den Vorjahren einen deutlichen erwartbaren Zusammenhang zwischen Verkaufsfläche und Nettoumsatz.

Nettoumsatz versus Einwohnerzahl am Standort

