

GREIFF – Der Hersteller für Business- und Gastronomiebekleidung übernimmt Verantwortung

Nicole Wagner



GREIFF
SINCE 1802



Seit über 200 Jahren setzen wir auf Qualität und Stil und auf maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden. Mit über 100 Mitarbeitern sind wir in Bamberg zuhause und zählen zu den führenden Herstellern von Berufsbeleidung, vor allem für die Dienstleistungsbranche, die Hotellerie und die Gastronomie. Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir traditionsbe-

wusst, dabei aber auch innovativ und modern. Ein gutes Beispiel unserer Kreativität ist der waschbare Anzug den wir entwickelt haben.

Bei uns werden Unternehmenswerte wie Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln täglich gelebt. Wir fühlen uns der Natur und der Umwelt ebenso verpflichtet wie der Zufriedenheit unserer Kunden. Damit alle Leistungen und Produkte das widerspiegeln, wählt GREIFF seine Produktionspartner mit ebenso großer Sorgfalt aus wie alle verwendeten Materialien. Deshalb arbeiten wir nur mit Unternehmen zusammen, die wirklich zu uns passen – die faire, sichere und wertschätzende Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter garantieren, die mit Energie und Rohstoffen sorgsam umgehen und gleichzeitig mit GREIFF daran arbeiten, höchste Qualitätsstandards zu erfüllen.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, erfolgen regelmäßige Kontrollen in den Produktionsstätten durch unsere Techniker. Seit März 2015 sind wir Mitglied der Fair Wear Foundation (FWF), eine Organisation, die sich weltweit für bessere Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie einsetzt.

Bei uns bekommen Kunden alles aus einer Hand: Von der Entwicklung und Herstellung bis hin zur Auslieferung. So viel Qualität spricht sich herum: ein Händlernetzwerk mit über 1800 Partnern erlaubt uns eine Distribution nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa mit einem Exportanteil von mehr als 40%.

GREIFF übernimmt Verantwortung – nachfolgend nähere Informationen zu unseren CSR-Tätigkeiten.

Mitglied der Fair Wear Foundation

Seit dem 15. März 2015 ist GREIFF Mitglied der Fair Wear Foundation, einer unabhängigen Non-Profit-Organisation, die sich weltweit für bessere Arbeitsbedingungen in der Bekleidungsindustrie einsetzt. Ziele sind es, ein menschenwürdiges, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, die soziale Absicherung sowie eine gerechte Entlohnung in den Produktionsstätten aller Mitgliedsunternehmen sicherzustellen.

Die Mitarbeiter der Organisation führen in den Produktionsstätten vor Ort unabhängige und regelmäßige Kontrollen der Produktionsstätten durch. Ex-

perten beraten die Betriebe außerdem, wie sie weitere Entwicklungsprozesse umsetzen können, um die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern.



Als Mitglied der Fair Wear Foundation arbeitet GREIFF mit daran, die Arbeitsrichtlinien der FWF bei der Herstellung unserer Produkte in den Produktionsbetrieben umzusetzen. Gemeinsam mit den Lieferanten plant GREIFF konkrete Verbesserungen und setzt sich dafür ein, dass diese Schritt für Schritt umgesetzt werden.



Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.fairwear.org>

Fairtrade

Produkte, die mit dem Fairtrade-Siegel ausgezeichnet sind, werden nach den internationalen Standards von Fairtrade International angebaut und gehandelt. Die Fairtrade-Standards sind das Regelwerk, das Kleinbauernorganisationen, Plantagen und Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette einhalten müssen und Handel(n) verändert. Sie umfassen soziale, ökologische und ökonomische Kriterien, um eine nachhaltige Entwick-

lung der Produzentenorganisationen in den Entwicklungs- und Schwellenländern zu gewährleisten.

Fairtrade-Baumwolle

Baumwolle wird zu einem großen Teil im globalen Süden angebaut. Der Baumwollpreis wird allerdings durch Subventionen der nördlichen Produktionsländer künstlich tiefgehalten – zum Nachteil der Produzenten im Süden, die keine Subventionen bekommen. Mit dem Kauf von Textilien aus Fairtrade-Baumwolle entscheiden Sie sich für höchste Qualität.



Gleichzeitig leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Baumwollbäuerinnen und –bauern in Entwicklungsländern und tragen zur Förderung des Umweltschutzes bei.

Die Baumwolle der GREIFF Kollektionen CUISINE EXQUISIT und CUISINE PREMIUM ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert. Die Fairtrade-Baumwolle kommt von kleinbäuerlichen Betrieben, die die Anforderungen von Fairtrade in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales erfüllen.



Foto: TransFair e.V. / Anand Parmar

Durch Fairtrade wird das Leben der Baumwoll-Bauernfamilien nachhaltig verbessert. Der faire Handel gibt den Bauern und Bäuerinnen die Sicherheit, dass sie ihre Baumwolle zu einem festen Mindestpreis verkaufen können, damit ihre Produktionskosten immer gedeckt sind. Die Bauern-Gemeinschaften erhalten außerdem eine Fairtrade-Prämie, die sie in Gemeinschaftsprojekte wie den Bau einer Schule oder eines Brunnens investieren können.

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte finden sich auf der Webseite www.fairtrade-deutschland.de.

Gründungsmitglied des MAX TEX-Verbandes

Die Mitgliedschaft bei Max Tex ist für GREIFF das Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und fairen Produkten. Was ist Max Tex?



Max Tex ist eine national und international informelle Vereinigung von Unternehmen, welche für Nachhaltigkeit in der textilen Kette steht. Die Nachhaltigkeit soll in der gesamten Produktpalette der Textilindustrie abgebildet werden. Max Tex steht für:

- den Informationsaustausch zu nachhaltiger Produktion und Dienstleistung
- Unterstützung der Mitglieder beim Einführen und Vermarkten nachhaltiger Textilien
- die Akzeptanz nachhaltig produzierter Textilien und umweltsozial-verträglicher Dienstleistungen zu verbessern

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte sind auf der Webseite von Max Tex: <http://maxtex.info> zu finden.

Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien

Das Bündnis für nachhaltige Textilien wurde am 16.10.2014 gegründet. Die Multi-Stakeholder Initiative, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Standardorganisationen und Gewerkschaften, wird die Kraft und



Expertise seiner Mitglieder bündeln, um soziale, ökologische und ökonomische Verbesserungen entlang der Textillieferkette zu erreichen. Dabei zielt das Textilbündnis darauf ab, gemeinsame Herausforderungen effektiver zu lösen, Synergien in gemeinsamen Projekten vor Ort zu nutzen, voneinander zu lernen und so Rahmenbedingungen in den Produktionsländern zu verbessern.

GREIFF ist seit dem 22.06.2015 Mitglied. Das Textilbündnis repräsentiert mit mehr als 100 Mitgliedern, darunter Spitzenverbände der Textilbranche und große internationale Unternehmen wie H&M, C&A, Puma, Adidas, den breiten Markt für Textilien und Bekleidung.

Ziel des Bündnisses für nachhaltige Textilien ist es, die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Textilkette kontinuierlich zu verbessern. Dies soll mit den folgenden vier Strategieelementen erreicht werden:

1. Gemeinsame Definition von Bündnis-Standards sowie Umsetzungsanforderungen mit Zeitzielen für eine kontinuierliche Verbesserung
2. gemeinsame Verbesserung von Rahmenbedingungen in den Produktionsländern
3. transparente Kommunikation, welche dem Verbraucher eine leichte Erkennbarkeit von nachhaltigen Textilien ermöglicht
4. Bündnis-Plattform, um den Fortschritt und die Machbarkeit der Umsetzung zu prüfen und zu unterstützen, Erfahrungen zu teilen und voneinander zu lernen

Aktuelle Informationen über die Tätigkeiten und Fortschritte finden sich auf der Webseite des Textilbündnisses: <http://www.textilbündnis.com>

OEKO TEX® Standard 100-Zertifizierung

99% der GREIFF Produkte sind OEKO TEX® Standard 100 zertifiziert. Der OEKO TEX® Standard 100 ist weltweit das bedeutendste und bekannteste Label für schadstoffgeprüfte Textilien. Der OEKO TEX® Standard 100 ist ein unabhängi-



ges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen. In ihrer Gesamtheit gehen die Anforderungen deutlich über bestehende nationale Gesetze hinaus.

Voraussetzung für die Zertifizierung textiler Produkte nach OEKO TEX® Standard 100 ist, dass sämtliche Bestandteile eines Artikels ausnahmslos den geforderten Kriterien entsprechen – neben dem Oberstoff also beispielsweise auch Nähgarne, Einlagen, Drucke etc. sowie nicht-textiles Zubehör wie Knöpfe, Reißverschlüsse, Nieten usw.

Weitere Informationen stehen auf der Webseite der OEKO TEX® Gemeinschaft: www.oeko-tex.com

CORPORATE WEAR



Immer mehr Unternehmen entscheiden sich heute für den Einsatz von Business Wear. Weil sie Wert auf ein ansprechendes Erscheinungsbild legen. Aber auch, weil sie das Wir-Gefühl ihrer Mitarbeiter stärken und deren Selbstwertgefühl steigern wollen.

Wir bieten Ihnen mit CORPORATE WEAR das größte Lagerprogramm in Europa. Für Damen und für Herren: ein Baukastensystem mit unendlich vielen Kombinationsmöglichkeiten.

Unsere Kollektionen PREMIUM, MODERN, CASUAL, BASIC und OUTDOOR bieten die ideale Kombination aus Fashion und Funktion, die den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht werden. Und das zu einem bemerkenswerten Preis-Leistungs-Verhältnis.

CORPORATE WEAR von GREIFF überzeugt durch Ausstattung, Verarbeitungsdetails und unübertroffene Pflegeeigenschaften. Moderne und innovative Materialien garantieren den Tragekomfort und optimieren die Passform.

PREMIUM von GREIFF



Anspruchsvolle Dienstleistungen wie z. B. die von Banken, Versicherungen oder Touristikunternehmen verlangen nach einem entsprechend hochwertigen Auftritt: Die PREMIUM-Kollektion von GREIFF. Die zeitlose und modische Linienführung überzeugt ebenso wie die perfekte Verarbeitung und die Bi-

Stretch-Qualität, die besonders langlebig und gut zu pflegen ist. Die größte Corporate Wear Lagerkollektion Europas bietet eine einzigartige Auswahl: ein Baukastensystem in drei verschiedenen Passformen, mit 22 Modellen in bis zu sieben Farben. Selbstverständlich perfekt kombinierbar mit unserer PREMIUM Hemden- und Blusenkollektion in feinsten Baumwollqualität.

MODERN von GREIFF

Unsere komplett neuentwickelte MODERN-Kollektion am Puls der Zeit: Topmoderne Schnitte kombiniert mit der neuen 37.5® Technologie vom US-Unternehmen Coccona. Dieses neuartige Gewebe arbeitet mit der Haut perfekt zusammen, hält das Mikroklima zwischen Körper und Gewebe auf der idealen Körpertemperatur und absorbiert optimal Feuchtigkeit. So wird ein besseres und langanhaltendes Wohlbefinden garantiert, das die Performance steigert. Die Mitarbeiter werden davon ebenso be-



geistert sein wie von der Vielfalt der Kombinationsmöglichkeiten. Wir bieten eine Auswahl von zwei Passformen, vier Farben und 14 verschiedenen Modellen. Selbstverständlich gibt es darauf optimal abgestimmte Hemden und Blusen.

CASUAL von GREIFF



Dass man auch ganz entspannt Business machen kann, beweist unsere CASUAL-Kollektion. Sportive Sakkos und Blazer kombiniert mit Chinos oder Jeans sorgen für einen lässigen und trotzdem sehr gepflegten und überzeugenden Auftritt.

BASIC von GREIFF

Bei Verkehrsbetrieben, Sicherheitsdiensten oder in der Gastronomie – überall, wo die Beanspruchung besonders hoch ist, kommt unsere BASIC-Kollektion zum Einsatz. Die Baukastenkollektion aus zehn Modellen in drei Farben bietet zahllose Kombinationsmöglichkeiten und steckt im



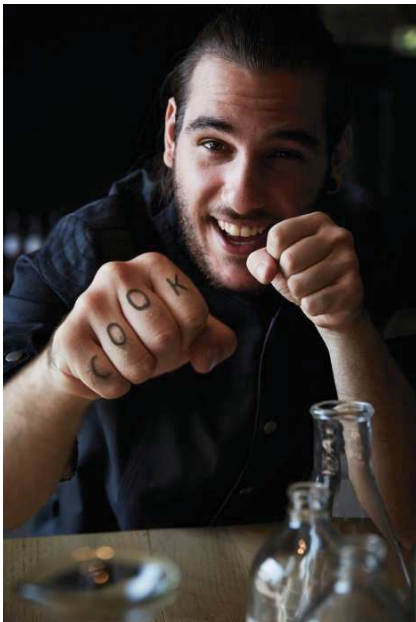
Alltag was weg. Alle Modelle sind aus einer besonders strapazierfähigen, waschbaren Schurwoll- Polyester- Elasthan-Mischung und zudem wasser- und schmutzabweisend ausgerüstet. Optimal auf den Einsatz abgestimmt erhalten Interessierte eine große Auswahl an Hemden und Blusen.

OUTDOOR



Auch wenn es kälter oder nass wird, soll der Auftritt noch stimmen. Deshalb haben wir bei GREIFF eine Kapselkollektion aus modernen Softshell- und Fleece-Materialien entwickelt. Alle Mäntel und Jacken sind hervorragend verarbeitet und gleichzeitig modisch überzeugend.

GASTRO MODA



Es gibt wenige Branchen, in denen die Bekleidung solchen Beanspruchungen ausgesetzt ist wie in der Gastronomie und der Hotellerie. Das gilt sowohl für den Einsatz in der Küche wie im Service. Deshalb kommt es gerade hier auf eine besondere Qualität der Verarbeitung und der eingesetzten Materialien an. Das ist das Erfolgsrezept von GREIFF. Unsere GASTRO MODA Kollektion besticht durch Ausstattung, Verarbeitung und hervorragende Pflegeeigenschaften, gleichzeitig aber auch durch eine modische Vielfalt und eine besonders große Auswahl an Modellen. Da ist im wahrsten Sinne des Wortes für jeden Geschmack etwas dabei.

CUISINE



Das Erfolgsrezept für unsere Küchenkleidung ist einfach: Wie es sich in der Küche so gehört, werden nur die allerbesten Zutaten verarbeitet. So kommen bei den Chefkochjacken der CUISINE EXQUISIT Kollektion feinste Baumwollqualitäten zum Einsatz, CUISINE PREMIUM hinge-

gegen bietet eine große Auswahl an funktionalen und modischen Modellen. Die Baumwolle der beiden GREIFF Kollektionen CUISINE EXQUISIT und CUISINE PREMIUM ist zu 100% Fairtrade-zertifiziert. Für alle, die neben der Qualität auch auf den Preis schauen, finden in CUISINE BASIC das richtige Rezept.

SERVICE

Gerade wenn in Szenelokalen oder auf Events ein buntes Treiben herrscht, ist ein klar erkennbarer Auftritt des Teams wichtig. Unsere riesige Auswahl an Anzügen / Kostümen, Hemden/Blusen und Schürzen verschafft eine Vielzahl von Möglichkeiten. Und das in Top-Qualität.

