

# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

Regionalisierung in der Beschaffung als Weg zu  
mehr Nachhaltigkeit im kommunalen Einkauf

Augsburg, 8. Juli 2022

Dietmar Lenz

Lenz Nachhaltige Beratung für Bauen.Beschaffen.Wirtschaften

**LENZ** · NACHHALTIG

Nachhaltige Beratung für  
Bauen.Beschaffen.Wirtschaften

# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Entwicklung

- **Betreiber Umweltverband:** Gemeindeverband aller 96 Kommunen im österreichischen Bundesland Vorarlberg, gegründet 1992
- 1997: Beschluss „Weg von end of pipe“
- 1999: **Ökoleitfaden: Büro**
- 2000: **Ökoleitfaden: Bau**
- Seit 2002: **ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg**
- Seit 2006: Servicepaket **Nachhaltig:Bauen in der Gemeinde**
- Seit 2014: VWG „**Beschaffung & Vergaberecht**“
- 2020: Reorganisation Gemeindeverband



# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Ablauf

### Wie funktioniert der Einkauf beim ÖBS?



# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Ablauf



Der Nutzerbeitrag für das Einkaufen über den ÖBS beträgt 2,5% des Nettojahresumsatzes (1,5% bei EDV-Hardware).

# Nachhaltige Beschaffung

## Kriterien

➤ Anlehnung an (nationale und internationale) **Umweltzeichen-** und **Energielabel**

▪ **EU Ecolabel**

empfehlenswert: z.B. bei  
Reinigungsmittel



▪ **Deutsches Umweltzeichen „Blauer Engel“**

sehr breites Spektrum an Produktgruppen  
etablierte Standard im deutschsprachigem Raum  
Elektrische Geräte, Büroausstattung, aber auch Baustoffe



▪ **Österreichisches Umweltzeichen**

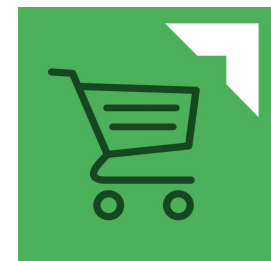
weniger Zeichenträger, viele Österreichische Zeichenträger  
bei Reinigung, Büromaterialien, tw. auch Baustoffe



# Nachhaltige Beschaffung

## Kriterien

- **TCO Certified**  
zielt auf Energieeffizienz und Sozialkriterien ab
- **naBe-Aktionsplan** ([www.nachhaltigebeschaffung.at](http://www.nachhaltigebeschaffung.at))  
sehr umfassend  
Zielgruppe: öffentliche Verwaltung  
kürzlich überarbeitet
- **Eigene Erfahrungen**
- **Soziale Kriterien - erste Ansätze:**  
ILO Kernarbeitsnormen, Beauftragung von Arbeitsinitiativen



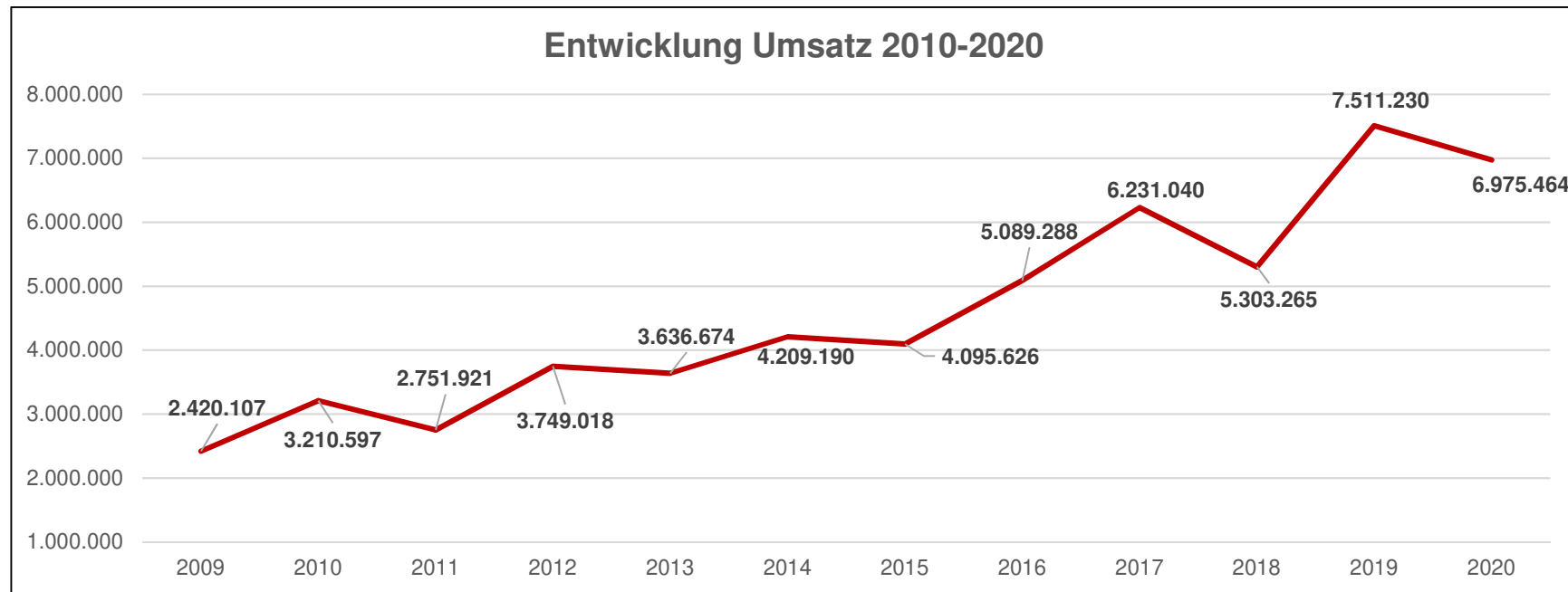
# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Ziele/ Nutzen

- ▶ **Wirtschaftliche Ziele**
  - Einsparung – **cash**. Ergebnis: 23% (Universität St. Gallen, 2003)
  - Einsparung – **Zeit**: Ergebnis: 50% (Universität St. Gallen, 2003)
- ▶ **Ökologische Innovation** aufgrund gezielter Nachfrage:
  - Flächendeckende Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards
  - Nachfrage nach E-Pritsche 2018
    - Markteinführung in Vorarlberg gepusht
- ▶ **Regionale Wertschöpfung**  
Ergebnis: 80-90% der Auftragnehmer aus Vorarlberg
- ▶ **Vergaberechtssicherheit**  
Nutzung einer zentralen Beschaffungsstelle

# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Entwicklung





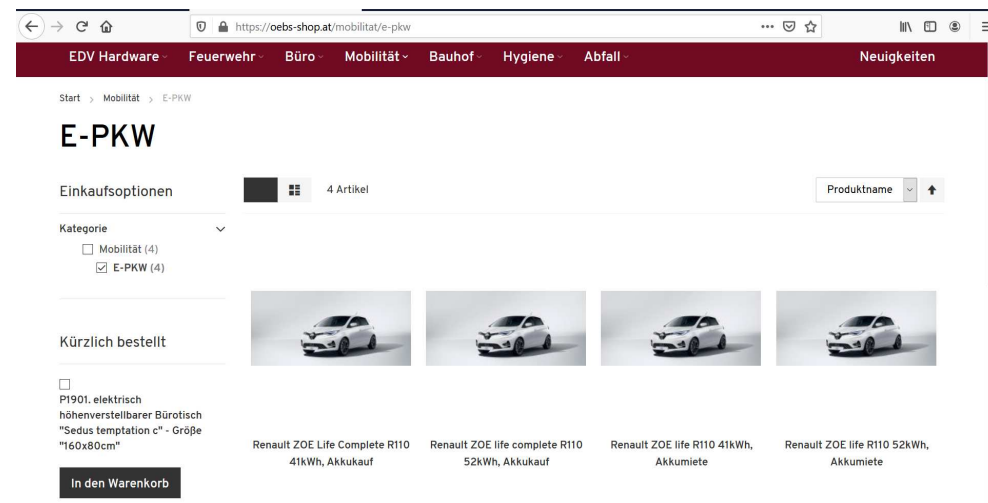
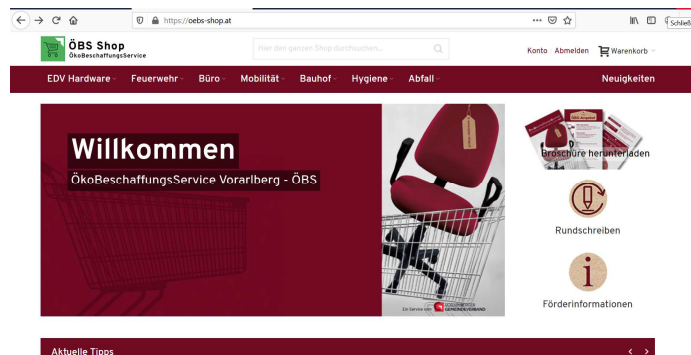
# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Entwicklung

- ▶ **Widerstände zu Beginn**
  - Regionale Wertschöpfung und Kompetenzverlust
- ▶ **Mögliche Erfolgsfaktoren**
  - Partizipativer Ansatz: Einbinden der HauptbedarfsträgerInnen
  - Nähe zu KundInnen
  - Win-Win-Situation: Nachhaltigkeit und Ökonomie durch gemeinsame Beschaffung
- ▶ **Finanzierung**
  - Nutzerbeitrag: 1,5% bis 2,5% des Nettoumsatzes

# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Webshop



# ÖkoBeschaffungsService Vorarlberg

## Nutzer

- Alle Vorarlberger **Gemeinden**
- **Land** Vorarlberg
- **Weitere öffentliche Auftraggeber mit Sitz in Vorarlberg:**
  - Bundeseinrichtungen in Vorarlberg
  - Interessenvertretungen
  - Energieversorgungsunternehmen
  - ...
- **Aktuell ca. 250 öffentliche Auftraggeber**

# Aufbau regionaler Beschaffungsstrukturen

- ▶ **Unterstützung öffentlicher Auftraggeber:**
  - Beim Aufbau von regionalen Beschaffungsstrukturen
  - Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien in Ausschreibungsunterlagen
  - Abwicklung von Vergabeverfahren
  - ...

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Kontakt:** Dipl.-Ing. Dietmar Lenz  
**Tel.** +43 676 845545514  
**Email:** [dietmar@lenz-nachhaltig.at](mailto:dietmar@lenz-nachhaltig.at)  
[www.lenz-nachhaltig.at](http://www.lenz-nachhaltig.at)

**LENZ** · NACHHALTIG

Nachhaltige Beratung für  
Bauen.Beschaffen.Wirtschaften